

Valeur ajoutée et différenciation

GRAINE DE CROISSANCE

Diagnostic
Plan marketing

TWIN FISH

Branding
International

Communiquer en interne

Communiquer en externe

B42

Déployer auprès des équipes
Faire appliquer la politique

COM EUROCONCEPT

Plan de communication

Studio SOLO

Se différencier
Maîtriser son image

LE PROGRES

Communication presse

LYON ENTREPRISES

Communication Web

KOLYPRINT

Communication
mobile

PRETEXT

Rendre visible
Donner envie

IML

Des supports
à votre image

ARTIFIL

Identité
d'entreprise



STUDIO SOLO

Studio de photographie publicitaire

- Images institutionnelles
- Reportages en entreprises
- Réalisation en studio de catalogues
- Retouches et créations photographiques

Imagination



- Le regard
 - Connaissance des produits ou des personnes à photographier
 - Personnaliser l'éclairage
- Se donner des objectifs
 - Communication d'image, communication commerciale, pour faire quoi ?
 - Avoir une image unique différente des concurrents
- Se placer au dessus
 - Faire lire l'image en priorité



Chiffrage

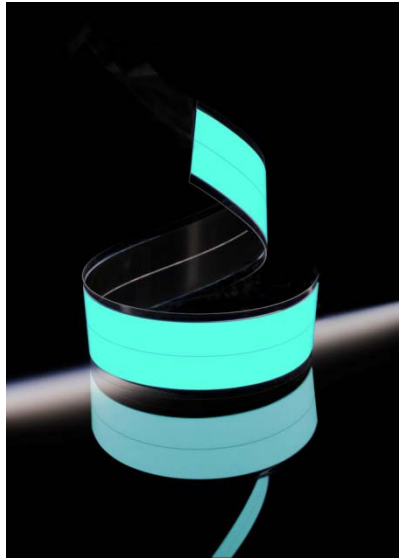
- Droits
- Budget
 - A définir (4 %)



Réalisation

- Définir son image
 - Codes couleur ...
- Adéquation avec sa cible
 - L'écoute
- Définir ses cibles
 - Affichage 4X3 , les Stands ,les emballages jusqu'au site internet
 - Répondre aux besoins de sa communication et prévoir son évolution prochaine





STUDIO SOLO
 Z.I La Ponchonnière
 Route du Bois du Maine
 69 210 SAVIGNY
 Tél : 04 78 78 09 09
 Fax : 04 78 78 03 04
 GSM : 06 80 63 73 88
 frederic.olmo@solo.fr
 www.solo.fr



TESTS



Leçon n°5
 Le prendre
 dans vos filets.

